

Communiqué de presse

Safenwil, le 9 Janvier 2018

En Suzuki 2017, Suzuki a toujours le vent en poupe

Au cours de l'année 2017, Suzuki a immatriculé 8231 véhicules au total. Cela correspond à une hausse de 7,7% par rapport à l'année précédente. Dans un contexte de marché en légère baisse, la part de marché de Suzuki est passée de 2,4% à 2,6% au cours l'année précédente. Grâce à ce très bon résultat, le constructeur nippon de véhicules compacts se hisse au troisième rang du classement cumulé de l'ensemble des marques asiatiques.

Le succès durable que connaît Suzuki en Suisse a de nombreuses explications. L'une d'entre elles est le rapport prix/prestations séduisant, une autre la grande variété de sa gamme de voitures comprenant des modèles 4 x 4 innovants. Mais il y a plus important encore, à savoir le concept Suzuki, qui consiste à fabriquer des véhicules compacts à la fois sportifs, élégants, confortables et surclassant bien des véhicules plus coûteux par leur technique et leur niveau d'équipement. «Le lancement réussi des modèles New Swift et New Ignis a contribué dans une large mesure au succès de l'année passée», souligne Stefan Gass, directeur de Suzuki Automobile Schweiz AG.

Le lancement de la nouvelle Swift Sport constitue le prochain point culminant de Suzuki au printemps 2018. Le dernier né des modèles Suzuki pourra être admiré pour la première fois en Suisse lors du Salon de l'automobile de Genève.



La nouvelle Suzuki Swift Sport sera lancée en Suisse au printemps 2018.

Vous trouverez toutes les informations et photos les plus récentes concernant Suzuki sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef
Directeur Marketing & PR, vice-directeur
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR Manager
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch