

Communiqué de presse

Safenwil, le 3 novembre 2017

Suzuki a toujours le vent en poupe

Au mois d'octobre, Suzuki a été en mesure d'immatriculer 802 véhicules. Cela correspond à une hausse de 12,8% par rapport à l'année précédente. Pendant le mois sous revue, le constructeur automobile japonais a augmenté sa part de marché, qui s'établit à 3,2%. Pour ce qui est des chiffres cumulés, Suzuki affiche également une hausse de 13,1%. Grâce à cet excellent résultat, la marque se hisse au second rang du classement des marques asiatiques.



Ils ont le vent en poupe: les modèles Suzuki sont très prisés

Le succès durable que connaît Suzuki en Suisse a de nombreuses explications. L'une d'entre elles est son rapport prix/prestations séduisant, une autre la grande variété de sa gamme, qui comprend des modèles 4x4 innovants. Mais il y a plus important encore, à savoir le concept Suzuki, qui consiste à fabriquer des véhicules compacts à la fois sportifs, élégants et confortables, lesquels surclassent bien des véhicules plus coûteux de par leur technique et leur niveau d'équipement.

Vous trouverez toutes les informations et photos les plus récentes de Suzuki sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef
Responsable Directeur Marketing & PR, vice-directeur
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR & Marketing Coordinator
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch