

## Communiqué de presse

Safenwil, le 13 octobre 2021

# SUZUKI et la Fondation Barry fêtent 10 ans de partenariat

Depuis le début de ses activités d'importation en 1981, SUZUKI Schweiz AG a établi un lien spécial avec la Suisse et ses symboles nationaux. La Fondation Barry s'engage pour la préservation de l'élevage de la race originale des Saint-Bernard et donc pour la continuité de la plus célèbre race de chiens suisses. Cette année marque le 10<sup>e</sup> anniversaire de l'engagement de SUZUKI pour la fondation.

Plusieurs moments inoubliables ont jalonné ces 10 ans de partenariat. L'édition spéciale de Suzuki « Barry », qui a connu un grand succès dans toute la Suisse, ou le spot TV légendaire SUZUKI Barry, mettant en vedette des chiots Saint-Bernard. Les chiens Barry sont des invités très appréciés à l'occasion d'événements et de manifestations, telle que la Fête fédérale de la musique populaire en 2019 à Crans-Montana.

Les deux organisations sont unies par l'esprit "Swissness" : Suzuki avec sa compétence des 4x4 compacts, fiables et traditionnels - adaptés à tous les terrains suisses, et la Fondation Barry, qui promeut la survie du chien national suisse: le Saint-Bernard.



Vous trouverez les dernières nouvelles et photos de Suzuki sur [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch).

Vos interlocuteurs :

SUZUKI Schweiz AG

Sandra Fichte  
Responsable marketing communications & RP  
062 / 788 87 65  
[sandra.fichte@suzuki.ch](mailto:sandra.fichte@suzuki.ch)

Stefanie Ammann  
Coordinatrice RP & marketing  
062 / 788 87 62  
[stefanie.ammann@suzuki.ch](mailto:stefanie.ammann@suzuki.ch)

Fondation Barry

Madeleine Wagner  
Chargée de Communication  
058 / 317 77 25  
[madeleine.wagner@fondation-barry.ch](mailto:madeleine.wagner@fondation-barry.ch)