



Comunicato stampa

Safenwil, 6 ottobre 2017

Suzuki ha iniziato l'autunno con successo

Nel mese di settembre Suzuki ha immatricolato ben 731 veicoli. Rispetto all'anno precedente si tratta di un aumento del 28.9%. Questo mese Suzuki ha incrementato la quota di mercato, portandola al 3%. Anche cumulativamente Suzuki ha centrato un risultato positivo rispetto all'anno precedente, pari a +13.1%, nonostante il mercato complessivo sia in fase di contrazione. Con questo ottimo risultato Suzuki, in settembre, si colloca al 2° posto fra tutti i marchi asiatici.



Stefan Gass (direttore Suzuki Automobile Schweiz AG) con i due modelli di successo Swift e Ignis

Il perdurante successo di Suzuki in Svizzera ha molte ragioni. Tra queste, l'interessante rapporto qualità/prezzo e l'offerta variegata con innovativi modelli 4x4. Ma ancora più importante è il concetto Suzuki di costruire veicoli compatti confortevoli, eleganti e sportivi che a livello tecnico e di dotazione superano molti veicoli più costosi.

Tutte le ultime novità e le immagini su Suzuki sono sempre disponibili su www.suzuki-media.ch

I vostri interlocutori sono:

Jürg Naef
Responsabile Marketing & PR, vicedirettore
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR & Marketing Coordinator
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch