

Safenwil, 06. Oktober 2017

Suzuki erfolgreich in den Herbst gestartet

Suzuki konnte im September 731 Fahrzeuge immatrikulieren. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 28.9%. Den Marktanteil steigerte Suzuki in diesem Monat auf 3%. Auch kumuliert liegt Suzuki gegenüber dem Vorjahr mit 13.1% im Plus. Dies trotz rückläufigem Gesamtmarkt. Mit diesem sehr guten Ergebnis belegt Suzuki im September Rang 2 aller asiatischen Marken.



Stefan Gass (Geschäftsführer Suzuki Automobile Schweiz AG) mit den beiden Erfolgsmodellen Swift und Ignis

Der anhaltende Erfolg von Suzuki in der Schweiz hat viele Gründe. Einer davon ist das attraktive Preis-/Leistungsverhältnis, ein anderer die vielseitige Modellpalette mit innovativen 4x4 Modellen. Noch wichtiger aber ist das Suzuki-Konzept, sportliche, elegante und komfortable Kompaktfahrzeuge zu bauen, die bezüglich Technik und Ausstattung viele teurere Fahrzeuge übertreffen.

Alle aktuellen News sowie Bilder rund um Suzuki finden Sie immer unter www.suzuki-media.ch

Ihre Ansprechpartner sind:

Jürg Naef
Leiter Marketing & PR, Vizedirektor
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR & Marketing Coordinator
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch