



## Communiqué de presse

Safenwil, le 6 octobre 2017

# Suzuki démarre la saison d'automne sur les chapeaux de roue

Au mois de septembre, Suzuki a été en mesure d'immatriculer 731 véhicules. Cela correspond à une hausse de 28,9% par rapport à l'année précédente. Pendant le mois sous revue, Suzuki a augmenté sa part de marché de 3%. Pour ce qui est des chiffres cumulés, Suzuki affiche également un surplus de 13,1%. Et ce, malgré un marché automobile global en recul. Grâce à ce très bon résultat, Suzuki se hisse au second rang du classement de la totalité des marques asiatiques en septembre.



Stefan Gass (directeur de Suzuki Automobile Schweiz AG) avec les deux modèles à succès Swift et Ignis

Le succès durable que connaît Suzuki en Suisse a de nombreuses explications. L'une d'entre elles est son rapport prix/prestations séduisant, une autre la grande variété de sa gamme de voitures aux modèles 4x4 innovants. Mais il y a plus important encore: à savoir le concept Suzuki, qui consiste à fabriquer des véhicules compacts à la fois sportifs, élégants et confortables, qui surclassent bien des véhicules plus coûteux par leur technique et leur niveau d'équipement.

Vous trouverez toujours toutes les informations et images les plus récentes concernant Suzuki sous [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch)

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef

Responsable Directeur Marketing & PR, vice-directeur

062 / 788 87 65

[juerg.naef@suzukiautomobile.ch](mailto:juerg.naef@suzukiautomobile.ch)

Peter Walthert

PR & Marketing Coordinator

062 / 788 87 62

[peter.walthert@suzukiautomobile.ch](mailto:peter.walthert@suzukiautomobile.ch)