

Nouveau Suzuki VITARA obtient 5 étoiles au NCAP-Crashtest – meilleure note !

Le nouveau Suzuki VITARA, lancé en Suisse au mois de mars 2015, a obtenu 5 étoiles sur 5, soit la meilleure note, dans des conditions de test sévères de l'Euro NCAP-Crashtest. Le VITARA polyvalent a brillé dans les domaines protection des adultes avec une valeur exemplaire de 89 pour cent. Le résultat réjouissant d'Euro NCAP montre clairement que Suzuki prend le sujet de la sécurité très au sérieux.



Premier SUV compact, le dernier né du spécialiste des véhicules tout-terrain et compacts Suzuki a réalisé des valeurs excellentes dans les quatre catégories – protection des adultes, sécurité des enfants, sécurité des piétons et systèmes d'assistance à la sécurité. L'évaluation à 5 étoiles est réservée aux modèles offrant aux occupants et piétons un niveau supérieur de sécurité en cas d'impact.

L'un des principales caractéristiques de sécurité est la Total Effective Control Technology – un concept développé par Suzuki absorbant l'énergie d'un choc pour la sécurité des occupants tout en maintenant le poids du véhicule et la consommation à un niveau bas.

Le nouveau Suzuki Vitara – un grand succès en Suisse et en Europe !

La demande du tout nouveau Vitara dans toute l'Europe est bien plus grande que prévue. Depuis le lancement en mars 2015, 1700 commandes ont été saisies uniquement en Suisse.



Grâce à son design SUV jeune et stylé ainsi qu'à son très bon rapport qualité/prix, le nouveau Suzuki Vitara 4x4 est très demandé en Suisse. Avec les émissions de CO2 les plus basses du segment des SUV compacts avec traction intégrale de seulement 111 g/km (diesel 4x4), le Vitara pose les jalons et suit les tendances (diesel : catégorie de rendement énergétique A). De plus, le Vitara convainc par sa traction intégrale révolutionnaire ALLGRIP, ses systèmes de sécurité modernes et ses possibilités de personnalisation tant à l'extérieur que dans l'habitacle. Le nouveau Suzuki Vitara est dès à présent disponible à Fr. 20'990.- * chez les agents agréés Suzuki. Plus d'infos sur www.suzuki.ch.

*Vitara (Unico) avec Cash-Bonus de Fr. 2000.-

Suzuki prolonge l'action Euro-Bonus

En raison de la situation monétaire actuelle, Suzuki prolonge donc l'action Euro-Bonus jusqu'au 30 juin 2015. Suzuki offre ainsi en mai et en juin 2015 des avantages clients allant jusqu'à Fr. 7120.- Euro-Bonus (Suzuki Cash-Bonus inclus) sur l'ensemble des véhicules neufs. A l'achat d'une Suzuki neuve chez un concessionnaire officiel Suzuki, selon le modèle, l'avantage client peut atteindre 36%.

Grâce aux avantages clients et au Suzuki Cash-Bonus, les modèles compacts Suzuki offrent un rapport qualité prix encore plus attractif. A l'achat d'une Suzuki Swift 1.2 Sergio Cellano neuve avec pack plus-value Sergio Cellano et le Cash Bonus en plus, le client bénéficie des avantages suivants :

- Swift Sergio Cellano Top 4x4 : **Fr. 7'120.-**
- Swift Sergio Cellano manuelle, 2WD : **Fr. 6'960.- (36%)**

Pour tous les autres modèles Suzuki, les clients bénéficient également de packs attractifs réservés aux séries spéciales et du Cash-Bonus de Suzuki. Et pour tous les modèles Sergio Cellano, en plus des avantages clients, Suzuki octroie 5 ans de Suzuki Premium-Garantie avec Suzuki Assistance.

Exercice 2014/15 réussi : Suzuki termine l'année fiscale par une hausse des ventes

- Durant l'année fiscale 2014/15, 2,87 millions de véhicules ont été vendus, ce qui représente une hausse de 5,8 pour cent
- La production mondiale dépasse pour la première fois les 3 millions d'unités
- L'augmentation du volume sur le marché japonais est de 3,8 pour cent



Près de 2,87 millions de voitures ont été écoulés par Suzuki, le spécialiste japonais des véhicules compacts et de la traction intégrale, au cours de l'exercice 2014/15 (1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015). Par rapport à l'année précédente, cela fait une hausse de 5,8 pour cent quant aux ventes automobiles. La production pour l'année fiscale précédente s'élève à près de 3,04 millions d'unités. Ainsi, le seuil des 3 millions véhicules produits en un an a été dépassé pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise. Cette croissance revient notamment à la demande en hausse de véhicules compacts sur le marché asiatique ainsi que l'augmentation des ventes sur des marchés importants tels que l'Inde et la Chine.

Les véhicules compacts particulièrement demandés au Japon

Au Japon, le marché interne important, ont été vendus 755'839 voitures pendant l'exercice 2014/2015, ce qui représente une hausse de 3,8 pour cent. Avec près de 680'000 unités, les véhicules compacts en font la majorité. Par rapport à l'année précédente, leur part a augmenté de 5%.

Suzuki Car-Partner de la Fête fédérale de la musique populaire 2015



Christine Egerszegi, présidente du comité d'organisation de la Fête fédérale de la musique populaire, a reçu à la mi-avril 2015 des mains de Hanspeter Bachmann, directeur général de Suzuki Automobile Schweiz AG, les deux tout nouveaux Suzuki Vitara. Les responsables peuvent compter sur Suzuki, Car-Partner, jusqu'à la Fête fédérale de la musique populaire, qui aura lieu du 10 au 13 septembre 2015.

Suzuki Grand Prix 2015 : début de la nouvelle saison réussi

Aux deux premières courses de slalom de la saison à Frauenfeld et Interlaken, les pilotes Suzuki Swift Sport ont convaincu par de très bons résultats. Parmi les pilotes forts de la catégorie LOC 2 (jusqu'à 1600 ccm), Andreas Saner et Fabian Eggenberger ont balayé les concurrents à Frauenfeld, respectivement à Interlaken. Durant ces deux courses, il y avait à chaque fois 14 véhicules Suzuki Swift. 6 pilotes pour la première course et 7 pilotes pour la deuxième course ont fait des places dans le top 10. Les pilotes Suzuki ont ainsi gagné les primes séduisantes de Suzuki. Ces excellents résultats montrent que la Swift Sport manœuvrable est très appropriée aux passages serrés d'un slalom.



Inscrivez-vous maintenant et démarrez

Le Suzuki Grand Prix est idéal pour faire de premières expériences dans le sport motorisé. Il ne faut pas d'expérience dans ce sport ni de licence. Tout le monde peut participer avec une Swift Sport de série et une licence de stagiaire d'Autosport Schweiz pour ressentir le feeling des courses. **Avec un départ dans la catégorie LOC 2, vous profitez de primes attractives allant jusqu'à Fr. 1200.- par course de slalom (11 courses par saison).**

Vous trouverez les informations détaillées (primes, calendrier des courses, inscription, etc.) dans Internet sur www.suzuki.ch. Si vous avez des questions, contactez-nous au 062 788 87 62 ou par mail à l'adresse info@suzukiautomobile.ch.

Suzuki Swiss Beach Soccer League 2015 sur 11 sites



Dans moins d'un mois démarre déjà l'édition 2015 de la Suzuki Swiss Beach Soccer League. Elle se disputera sur 11 sites, à commencer par Soleure le 5 juin. Après une tournée dans toute la Suisse avec 28 jours de match au total, la ligue Suzuki terminera sa saison du 4 au 6 septembre dans la magnifique baie de Spiez.

La Suzuki Swiss Beach Soccer League s'est établie il y a longtemps comme l'une des meilleures ligues de football de plage

du monde. Cette année, les installations de beach soccer numéros 19 et 20 ont été aménagées. De plus en plus de femmes, d'hommes et de jeunes pratiquent le foot sur sable dynamique tout en profitant de l'ambiance amicale et agréable lors de ces événements.

Quelques candidats au titre

Dans cette première division, on peut s'attendre à une saison passionnante. Le tenant du titre, les Sable Dancers de Berne, sont confrontés à des adversaires forts. Tout d'abord évidemment le finaliste de l'année dernière, le GC Zurich avec les excellents Noel Ott et Dejan Stankovic, qui comptent parmi les meilleurs joueurs du monde. Mais aussi les Chargers Baselland, considérés comme ayant un grand potentiel. Avec Philipp Borer et les frères Kaspar, Moritz et Valentin Jäggy, il y a même quatre joueurs de l'équipe nationale dans la sélection des Chargers, qui ont aussi repris Mitchell Day du GC.



Dates et sites

5-7 juin Soleure

12-14 juin Horn

27-28 juin Emmen

4-5 juillet Basel

24-26 juillet Spiez avec fête Seenacht

1er -2 août Neuchâtel

8-9 août Liestal

14-16 août Thun

21-23 août Arosa

29-30 août Birr

4-6 septembre finale à Spiez

Suzuki Beach Soccer : les adversaires de l'équipe nationale suisse tirés au sort pour le Mondial



La Coupe du monde à Espinho se disputera du 9 au 19 juillet à la Praia da Baia. Lors du tirage au sort le 28 avril, les 16 participants ont découvert leur adversaires pendant la phase de groupes. La Suisse avait été fixée première du groupe B – et rencontre ainsi l'Oman, l'Italie et le Costa Rica. « Nous sommes les favoris du groupe », se réjouit le sélectionneur, Angelo Schirinzi. « Notre but est donc d'arriver en premier dans les quarts de finale. »

Lors de ce tirage au sort, diffusé en direct à la télé dans 50 pays, il y avait les anciens joueurs de l'équipe nationale portugaise Nuno Gomes et Vitor Baia ainsi que le champion du monde de foot de 1998 Christian Karembeu comme assistant.

Suzuki Automobile Schweiz AG soutient l'équipe nationale suisse de beach soccer comme sponsor principal.



presented by



Sponsors-balles



Co-sponsors



Partenaire média



Suzuki Tennis Grand-Prix

Parole aux participants

Quels sont tes rapports avec le Suzuki Tennis Grand-Prix?

Max Aeschbacher: En tant que joueur de tournoi, je trouve que le Suzuki Tennis Grand-Prix tombe vraiment bien. J'apprécie le fait de pouvoir jouer durant l'hiver sur différents sites. L'organisation est très professionnelle et grâce aux différents sponsors, la palette de prix se révèle très attractive. Chaque participant reçoit un souvenir et prend part en plus au tirage au sort, c'est sympa. Je participe au Suzuki Grand-Prix parce que j'aime me mesurer aux autres joueurs et que cela me permet aussi de m'aguerrir pour les interclubs. Le classement final n'est pas une fin en soi, même si je ne refuserais pas une distinction si elle se présentait!

Que penses-tu des modalités d'inscriptions du programme de tournois Advantage de Swiss Tennis? Faudrait-il modifier quelque chose d'après toi?

Le système d'inscriptions pour les tournois à Swiss Tennis est clair et très simple. L'automne passé, j'avais fait la demande à Swiss Tennis de retirer sous «infos» le nom des joueurs inscrits pour les tournois. En effet, je fais souvent le constat que certains joueurs se désinscrivent ou ne s'inscrivent tout simplement pas lorsqu'ils voient que XY est annoncé. Cela arrive surtout dans les catégories élevées à partir de 45+ (mais c'est encore plus marqué chez les



juniors, note de la direction du tournoi). C'est très dommage pour les organisateurs.

D'autres formes de tournois devraient-elles voir le jour?

Vu que je dispose d'une bonne condition physique, le système actuel me convient très bien. Je peux cependant bien imaginer un jour, comme option intéressante, des tournois avec au maximum deux matchs dans les catégories dès 45+.

Dans quels domaines le Suzuki Tennis Grand-Prix pourrait-il encore s'améliorer?

Théoriquement, il est possible de gagner le classement final sans avoir remporté le moindre tournoi. Si je peux le comprendre d'un point de vue économique, sportivement cela me semble moins évident.

Par le passé, une soirée de gala était organisée pour la remise des prix. Je trouvais ça très sympa. Peut-être que l'on pourrait songer à remettre sur pied cette manifestation.

Max Aeschbacher

Date de naissance: 9.12.1955

Club: TC Münsingen

Fonctions: Entraîneur des juniors J+S 2 (plus en activité), entraîneur de différentes équipes, actuellement des vétérans LNA

Succès: Interclubs: 10 ans en LNA seniors et en LNB avec Münsingen. 2010 ascension en LNA avec l'équipe vétérans. Deux défaites en demi-finales pour le titre.

Personnel: J'ai commencé à jouer à 30 ans seulement. Meilleur classement: R3. Quelques victoires en simple, demi-finaliste des CS seniors d'été 2011, champion bernois en simple 45+, vainqueur Beaumont Cup Bern (championnat en double) 35+ et ser rang en équipe.

SUZUKI JUNIOR GRAND PRIX

presented by

HEAD

Sponsors-balles

HEAD

Co-sponsors



KITRIS
BETTER AT SPORTS



swiss broke

Partenaire média

smash

Suzuki Junior Grand-Prix

C'est vraiment cool...

Que penses-tu du Suzuki Tennis Grand-Prix ?

Nelio Rottaris: Je trouve que le Suzuki Tennis Grand-Prix est une super série de tournois. C'est très pratique d'avoir des tournois dans toute la Suisse. On a vraiment le choix.

Pourquoi participes-tu au Suzuki GP ?

Je joue souvent ces tournois parce que la plupart du temps, il y a de bons joueurs inscrits. Les tableaux sont souvent bien garnis, ce qui permet de jouer beaucoup de matchs.

Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ces tournois du GP ?

Je trouve que c'est très motivant de collecter des points lors de chaque tournoi et de pouvoir les valider plus tard. Le vainqueur reçoit aussi une coupe, en plus des points.

Que devrait-on améliorer ou modifier selon toi ?

Je trouve bien qu'un joueur qui perd au premier tour reçoive des points de consolation. Par contre, c'est



dommage qu'une participation à la demi-finale ne donne aucun point. Autre remarque, les organisateurs du tournoi devraient toujours publier les résultats sur internet directement après un match.

Mon rêve

Je souhaite un jour pouvoir gagner ma vie en jouant au tennis. Mon plus grand rêve serait de participer un jour à une finale d'un tournoi ATP. Je suis bien conscient que ce sera très difficile, mais c'est permis de rêver...

Les deux premiers de chaque catégorie vont se rendre trois jours à Klosters pour l'European Junior Championship. En plus, un joueur (par catégorie) classé entre les rangs 3 à 6 sera tiré au sort à l'occasion du Masters. Que penses-tu de cela ?

C'est cool et cela motive à encore mieux jouer! En plus, il y a une grande émulation et les joueurs peuvent se comparer avec le tennis mondial. ●

Nelio Rottaris

Date de naissance: 22.9.2001

Club: TC Flamingo/Sagi

Succès:

- 2e place 2010 U10 Circuit Masters Heimberg
- 1er rang championnats bernois 2011 et 2012
- Champion de club (2013 et 2014)
- 2x qualifié pour le Nike Junior Tour Masters de Bienne
- Plusieurs participations aux championnats suisses
- Finale en double au tournoi Tennis Europe U14 à Oetwil avec Gian-Luca Tanner

Classement actuel au Suzuki GP

3e dans la catégorie U14 R1/R9

Entraîneurs: Michel Kratochvil, Alvaro Bello

Cadre: RVBT, LS 1 Swiss Tennis, Talent Card régionale

Autres hobbies: Unihockey, passer du temps avec les amis, golf, hockey sur glace, tennis de table, ski

Objectifs en tennis: Améliorer mon classement dans ma catégorie d'âge, atteindre (au minimum) la demi-finale aux championnats suisses et participer à quelques tournois internationaux.

Suzuki Marine prolonge l'action bonus euro jusqu'à la fin juin 2015

En raison de la situation actuelle en termes de cours de change, Suzuki Marine offre encore jusqu'à la fin juin 2015 sur tous les moteurs hors-bord des avantages clients avec bonus euro (Suzuki Cash-Bonus) allant jusqu'à Fr 3511.-. En fonction du modèle, on peut profiter d'une remise allant jusqu'à 22% à l'achat d'un hors-bord Suzuki auprès d'un agent agréé Suzuki. Plus d'infos sur www.suzukimarine.ch