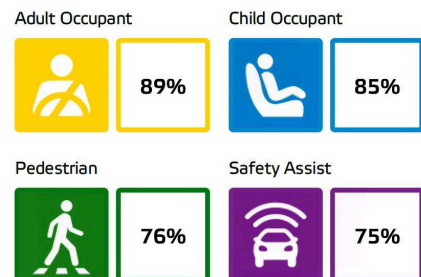


Neuer Suzuki VITARA erhält 5 Sterne im NCAP-Crashtest – Bestnote!

Der neue Suzuki VITARA, welcher im März 2015 in der Schweiz lanciert wurde, erzielte mit 5 von 5 möglichen Sternen unter verschärften Testbedingungen die Höchstwertung im Euro NCAP-Crashtest. Der vielseitige VITARA glänzte im Bereich Erwachsenenschutz mit einem vorbildlichen Wert von 89 Prozent. Das erfreuliche Resultat von Euro NCAP zeigt deutlich, dass sich Suzuki mit dem Thema Sicherheit sehr intensiv auseinandersetzt.



TEST 2015



Als erster Kompakt-SUV erhielt das jüngste Modell des Allrad- und Kompaktwagenspezialisten Suzuki in allen vier Kategorien – Erwachsenenschutz, Kindersicherheit, Fußgängerschutz und Sicherheitsassistenzsysteme – hervorragende Werte. Die 5-Sterne-Bewertung ist solchen Modellen vorbehalten, die Insassen und Fußgängern ein Höchstmaß an Crashesicherheit bieten.

Eines der wichtigsten Sicherheitsmerkmale ist die Total Effective Control Technology – ein von Suzuki entwickeltes Konzept, das zum Schutz der Insassen die Energie bei einem Aufprall absorbiert und gleichzeitig das Gewicht des Fahrzeugs senkt und den Verbrauch niedrig hält.

Der neue Suzuki Vitara – ein Grosserfolg in der Schweiz und Europa!

Die Nachfrage nach dem brandneuen Vitara ist in ganz Europa viel grösser als erwartet. Alleine in der Schweiz wurden seit der Lancierung im vergangenen März 1'700 Bestellungen erfasst.



Der neue Suzuki Vitara 4x4 ist dank dem frischen, lifestyligen SUV-Design und dem sehr guten Preis-/ Leistungsverhältnis sehr gefragt in der Schweiz. Mit den tiefsten CO₂-Emissionen von lediglich 111 g/km (Diesel 4x4) im kompakten SUV-Segment mit Allradantrieb setzt der Vitara ein starkes Zeichen und liegt damit voll im Trend (Diesel: Energie-Effizienz-Kategorie A). Zudem überzeugt der Vitara mit dem revolutionären ALLGRIP Allradantrieb, fortschrittlichen Sicherheitssystemen und Individualisierungsmöglichkeiten am Exterieur sowie im Innenraum. Der neue Suzuki Vitara ist ab sofort bereits für Fr. 20'990.- * beim Suzuki Fachhändler erhältlich. Weitere Infos unter www.suzuki.ch.

*Vitara (Unico) mit Fr. 2'000.- Cash Bonus

SPAREN SIE JETZT BIS ZU Fr. 7 120.-

FRÜHLINGSOFFENSIVE BIS 30.6.2015!



ALLE MODELLE
MIT CASH-BONUS.



Suzuki verlängert Euro-Bonus-Aktion

Aufgrund der anhaltenden Währungssituation verlängert Suzuki die Euro-Bonus-Aktion bis 30. Juni 2015. Suzuki offeriert somit im Mai und Juni 2015 auf sämtlichen Neuwagen Kundenvorteile inklusive Euro-Bonus (Suzuki Cash-Bonus) von bis zu Fr. 7'120.-. Je nach Modell kann man jetzt beim Kauf eines Suzuki Neuwagens bei einem offiziellen Suzuki Fachhändler von bis zu 36% profitieren.

Die kompakten Suzuki Modelle werden dank den Kundenvorteilen inkl. Suzuki Cash-Bonus noch attraktiver bezüglich Preis-/Leistungsverhältnis. Als Beispiel profitiert der Kunde beim Kauf eines neuen Suzuki Swift 1.2 Sergio Cellano (inkl. Sergio Cellano Mehrwert-Paket und dem zusätzlichen Cash Bonus) von folgenden Kundenvorteilen:

- Swift Sergio Cellano Top 4x4: **Fr. 7'120.-**
- Swift Sergio Cellano manuell, 2WD: **Fr. 6'960.- (36%)**

Aber auch bei allen anderen Suzuki Modellen profitieren die Kunden von attraktiven Sondermodell-Paketen und dem Suzuki Cash-Bonus. Und auf alle Sergio Cellano Sondermodelle gewährt Suzuki nebst den Kundenvorteilen zusätzlich noch 5 Jahre Suzuki Premium-Garantie inkl. Assistance.

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2014/15: Suzuki beendet Fiskaljahr mit Verkaufsplus

- Absatz im Fiskaljahr 2014/15 liegt bei 2,87 Millionen Automobilen und wächst um 5,8 Prozent
- Weltweite Produktion übersteigt erstmals 3 Millionen Einheiten
- Absatzwachstum auf dem japanischen Heimatmarkt steigt um 3,8 Prozent



Rund 2,87 Millionen Autos hat der japanische Kompaktwagen- und Allradspezialist Suzuki weltweit im Geschäftsjahr 2014/15 (1. April 2014 bis 31. März 2015) verkauft. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde somit bei den Automobilverkäufen eine Steigerung um 5,8 Prozent verzeichnet. Die Produktion für das abgelaufene Fiskaljahr beträgt rund 3,04 Millionen Einheiten. Damit wurde erstmals in der Firmengeschichte die 3-Millionen-Marke in der jährlichen Automobilproduktion überschritten. Das Produktionswachstum ist vor allem auf die steigende Nachfrage nach Kompaktfahrzeugen auf dem asiatischen Markt sowie auf die Verkaufssteigerung in wichtigen Märkten wie Indien und China zurückzuführen.

Kompaktwagen auf dem Heimatmarkt besonders gefragt

Im wichtigen Heimatmarkt Japan wurden im Geschäftsjahr 2014/15 755.839 Autos verkauft, was eine Steigerung um 3,8 Prozent bedeutet. Den Löwenanteil machen hierbei mit rund 680.000 Einheiten die Kompaktwagen aus, ihr Absatz hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 5 Prozent gesteigert.

Suzuki Car-Partner des Eidg. Volksmusikfestes 2015



Ständerätin Christine Egerszegi, Präsidentin des Organisationskomitees des Eidg. Volksmusikfestes, nahm Mitte April 2015 von Hanspeter Bachmann, Generaldirektor Suzuki Automobile Schweiz AG, die beiden brandneuen Suzuki Vitara in Empfang. Die Verantwortlichen können bis zum Eidg. Volksmusikfest, welches vom 10. bis 13. September 2015 in Aarau stattfindet, auf Suzuki als Car-Partner zählen.

Suzuki Grand Prix 2015: Erfolgreicher Auftakt in die neue Saison

Die Suzuki Swift Sport Piloten überzeugten in den ersten beiden Slalomrennen der Saison in Frauenfeld und Interlaken mit sehr guten Resultaten. Im stark besetzten Feld der LOC 2 Kategorie (bis 1600 ccm) konnte Andreas Saner in Frauenfeld und Fabian Eggenberger in Interlaken die Konkurrenz für sich entscheiden. In den ersten beiden Rennen starteten jeweils 14 Suzuki Swift Fahrzeuge. Davon klassierten sich im ersten Rennen 6 und im 2. Rennen 7 Fahrer in den Top Ten. Die Suzuki Piloten konnten sich somit die attraktiven Prämien von Suzuki sichern. Die Top-Resultate zeigen, dass sich der wendige Swift Sport hervorragend für die engen Torpassagen im Slalom eignet.



Jetzt anmelden und loslegen

Der Suzuki Grand Prix ist ideal um erste Erfahrungen im Motorsport zu sammeln. Keine Motorsport-Erfahrung und Vorbedingungen wie Rennlizenzen sind nötig. Jedermann kann mit einem serienmässigen Swift Sport und einer Gastfahrerlizenz von Autosport Schweiz Rennatmosphäre für ein Rennen einfach und kostengünstig erleben. **Mit dem Start im Feld der LOC 2 Kategorie profitieren Sie von attraktiven Prämien von bis zu Fr. 1'200.- pro Slalom-Rennen (11 Rennen pro Saison).**

Detaillierte Informationen (Prämien, Rennkalender, Anmeldung etc.) finden Sie im Internet unter www.suzuki.ch. Bei Fragen können Sie sich unter 062 788 87 62 oder info@suzukiautomobile.ch mit uns in Verbindung setzen.

Suzuki Swiss Beach Soccer League 2015 an 11 Standorten



In weniger als einem Monat beginnt bereits die Suzuki Swiss Beach Soccer League 2015. Sie wird an 11 Standorten gastieren - und am 5. Juni in Solothurn in ihre fünfte Saison starten. Nach einer Tour durch die Schweiz mit insgesamt 28 Eventtagen findet die Suzuki-League vom 4. bis 6. September in der wunderschönen Spiezer Bucht ihren Abschluss.

Die Suzuki Swiss Beach Soccer League ist längst eine der besten Strandfussball-Ligen der Welt. Dieses Jahr wurden in der Schweiz bereits die Beach-Soccer-Anlagen Nummer 19 und 20 gebaut. Immer mehr Frauen, Männer und Jugendliche spielen den dynamischen Fussball auf Sand und geniessen dabei die freundschaftliche und lockere Atmosphäre an den Events.

Einige Titelnkandidaten

In der Premier-League darf man eine spannende Saison erwarten. Auf den Titelverteidiger, die Sable Dancers aus Bern, warten starke Herausforderer. In erster Linie natürlich Vorjahresfinalist GC mit den überragenden Noel Ott und Dejan Stankovic, die zur Weltklasse zählen. Aber auch von den Chargers Baselland, die als Transfersieger gelten, darf man einiges erwarten. Mit Philipp Borer sowie neu den Jäggy-Brüdern Kaspar, Moritz und Valentin stehen gleich vier Nationalspieler im Kader der Chargers, die zudem Mitchell Day von GC verpflichten konnten.



Daten und Standorte

5.-7. Juni Solothurn

12.-14. Juni Horn

27.-28. Juni Emmen

4.-5. Juli Basel

24.-26. Juli Spiez mit Seenachtsfest

1.-2. August Neuchâtel

8.-9. August Liestal

14.-16. August Thun

21.-23. August Arosa

29.-30. August Birr

4.-6. September Final in Spiez

Suzuki Beach Soccer: WM Gegner für die Schweizer Nationalmannschaft ausgelost



Die Weltmeisterschaft in Espinho wird vom 9. bis 19. Juli am Praia da Baia ausgetragen. An der Auslosung vom 28. April erfuhren die 16 WM-Teilnehmer ihre Gegner in der Gruppenphase. Die Schweiz war als Gruppenkopf der Gruppe B gesetzt - und tritt in der Vorrunde gegen Oman, Italien und Costa Rica an. "Wir sind der Favorit in der Gruppe", sagt Nationaltrainer Angelo Schirinzi, "also ist es unser Ziel, als Erster die Viertelfinals zu erreichen."

An der in 50 Ländern im TV live übertragenen Auslosung fungierten die früheren portugiesischen Nationalspieler Nuno Gomes und Vitor Baia sowie der französische Weltmeister Christian Karembeu als Assistenten.

Die Suzuki Automobile Schweiz AG unterstützt die Schweizer Beach Soccer Nationalmannschaft als Hauptsponsor.



presented by



Ballponsors



Co-Sponsors



Medienpartner



Suzuki Tennis Grand-Prix

Teilnehmer kommen zu Wort

Welchen Bezug hast Du zum Suzuki Tennis Grand-Prix?

Max Aeschbacher: Als aktiver Turnierspieler kommt mir der Suzuki Tennis Grand-Prix sehr gelegen. Dabei schätze ich, an verschiedenen Orten über den ganzen Winter verteilt spielen zu können. Die Turnierorganisation ist sehr professionell. Dank den verschiedenen Sponsoren lockt auch eine sehr attraktive Preispalette. Schön ist dabei, dass jeder Teilnehmer etwas bekommt und auch an der Verlosung teilnimmt. Ich spiele Turniere des Suzuki Grand-Prix weil ich Spass am Messen mit anderen Spielern habe und die nötige Spielpraxis für den Interclub holen kann. Die Gesamtrangliste des Grand-Prix hat auf mich einen sekundären Einfluss. Natürlich sage ich nicht nein, wenn ich dann auch noch etwas bekomme.

Was sagst Du zum Anmeldeablauf im Turnierprogramm Advantage von Swiss Tennis? Müsste etwas verändert werden nach Deiner Meinung?

Die Turnieranmeldung bei Swiss Tennis ist sehr übersichtlich und einfach. Im vergangenen Herbst habe ich mich schon einmal an Swiss Tennis mit der Bitte gewandt, unter Infos die angemeldeten Spieler nicht mehr sichtbar zu hinterlegen. Ich mache oft die Feststellung, dass sich Spieler wieder löschen oder gar nicht erst anmelden, wenn sie sehen dass Spieler XY schon angemeldet ist. Da bei hoher Klassierung



keine Gewinnchance besteht! Dies passiert besonders oft in den höheren Kategorien ab 45+ (aber noch viel, viel ausgeprägter bei den Junioren/innen, (Anmerkung OK Suzuki Tennis Grand-Prix)). Das ist sehr schade auch für die Turnierorganisatoren/innen.

Sollten andere Turnierformen zur Anwendung kommen?

Weil ich eine gute Kondition habe, ist für mich die heutige Turnierform sehr gut. Ich kann mir aber gut vorstellen, dass 1-Tages-Turniere mit max. 2 Spielen in den Kategorien ab 45+ eine gute Option sein könnte.

Wo könnte sich der Suzuki Tennis Grand-Prix aus Deiner Sicht noch verbessern?

Theoretisch ist es möglich die Grand-Prix Wertung zu gewinnen, ohne ein Turnier gewonnen zu haben. (Vielspieler) Aus wirtschaftlichen Gründen kann ich das verstehen, aus sportlichen Gründen weniger.

Früher gab es einen Gala-Abend an welchem die Ranglistenpreise überreicht wurden. Das fand ich sehr schön. Vielleicht könnte man sich einen solchen Anlass wieder überlegen.

Max Aeschbacher

Geburtstag: 9.12.1955

Clubmitglied: TC Münsingen

Funktionen: Juniorentrainer J+S Leiter 2, nicht mehr aktiv, Mannschaftstrainer verschiedener Mannschaften, aktuell Veteranen NLA

Erfolge: Interclub: 10 Jahre Senioren NLA und NLB mit dem Team Münsingen. 2010 Aufstieg mit dem Team Veteranen in die NLA. Zweimal im Halbfinale am Meister gescheitert.

Persönlich: Ich habe erst mit 30 Jahren begonnen Tennis zu spielen. Aufstieg bis R3 Klassierung. Einige Einzel Turniersiege, Halbfinalist Sommer Senioren SM 2011, Sieger Berner Meisterschaft Einzel 45+, Sieger Beaumont Cup Bern (Doppelmeisterschaft) 35+ und Gesamtsieg mit dem Verein.

SUZUKI
JUNIOR
GRAND PRIX

presented by

HEAD

Ballsponsor

HEAD

Co-Sponsors

**bischof
berger**

KITRIS
BETTER AT SPORTS

swissbroke

swissbroke

Medienpartner

smash

Suzuki Junior Grand-Prix

... das ist cool ...

Was hast Du für einen Bezug zum Suzuki Tennis Grand-Prix?

Nelio Rottaris: Den Suzuki Tennis Grand-Prix finde ich eine sehr tolle Turnierserie. Es ist sehr praktisch, dass es von dieser Serie Turniere in der ganzen Schweiz gibt. Es stehen viele Turniere für die Spieler zur Auswahl.

Warum spielst Du den Suzuki GP?

Ich spiele oft Suzuki Turniere, weil es dort meistens gute Anmeldungen gibt. Oft haben die Turniere grosse Tableaus, wenn es gut läuft kann ich dann viele Matches spielen.

Was gefällt Dir am besten an diesem GP?

Es ist für mich sehr motivierend, dass man an den Suzuki Turnieren Grand-Prix-Punkte sammeln und dann später einlösen kann. Der Sieger erhält zu den Punkten einen Pokal.

Was müsste nach Deiner Meinung noch verbessert oder geändert werden?



Ich finde es gut, dass ein Erstrundenverlierer «Trostpunkte» erhält; schade finde ich jedoch, dass der Spieler bei einer Halbfinalteilnahme gar keine Punkte bekommt. Die Turnierleitung sollte immer gleich nach dem Ende eines Matches die Resultate im Internet publizieren.

Mein Traum

Ich wünsche mir einmal vom Tennissport leben zu können. Mein grösster Traum wäre es einmal an den ATP World Tour Finals teilzunehmen. Wie schwierig dies wird ist mir bewusst, aber ein bisschen kann ich trotzdem davon träumen ...

Neu gehen die 2 Erstplatzierten pro Kategorie 3 Tage nach Klosters zu den European Junior Championships. Zusätzlich wird ein(e) Teilnehmer(in) (in allen 8 Kategorien) aus den Rängen 3-6 anlässlich des Masters ausgelost.

Was sagst Du zu solch einem Preis?

«Das ist cool» und eine gute Motivation um noch besser zu spielen! Dazu ist es ein grosser Ansporn und die Spieler können sich mit den besten europäischen Junior(inn)en zu vergleichen. ●

Nelio Rottaris

Geburtstag: 22.9.2001

Clubmitglied: TC Flamingo/Sagi

Erfolge:

- 2. Platz 2010 U10 Circuit Masters Heimberg
- 1. Platz Berner Tennismeisterschaften 2011 und 2012
- Club Meister (2013 und 2014)
- 2-fache Qualifikation am Nike Junior Tour Masters in Biel
- Diverse Teilnahmen CH-Meisterschaft
- Doppel-Finalteilnahme Tennis Europe Turnier U14 in Oetwil mit Gian-Luca Tanner

Aktuelle Platzierung im Suzuki GP (Kategorie)

Aktuell Nr. 3 im Suzuki Tennis Ranking Kategorie U14 R1/R9

Trainer: Michel Kratochvil, Alvaro Bello

Kader: RVBT, LS 1 Swiss Tennis, Regionale Talentcard

Weitere Hobbys: Unihockey, mit Freunden Zeit verbringen, Golf, Eishockey, Tischtennis, Skifahren

Ziel im Tennis: Weiter im Jahrgangsrang vorstossen, mindestens Halbfinal-Teilnahme an CH-Meisterschaften und Internationalen Turnieren

Suzuki Marine verlängert Euro-Bonus Aktion bis Ende Juni 2015

Aufgrund der aktuellen Währungssituation bietet Suzuki Marine noch bis Ende Juni 2015 auf sämtlichen Aussenbordmotoren Kundenvorteile inklusive Euro-Bonus (Suzuki Cash-Bonus) von bis zu Fr. 3'511.-. Je nach Modell kann man jetzt beim Kauf eines Suzuki Aussenborders bei einem offiziellen Suzuki Marine Fachhändler sogar von bis zu 22% profitieren. Weitere Infos unter: www.suzukimarine.ch

**SACKSTARKE PREISE BEI SUZUKI MARINE:
KUNDENVORTEILE BIS ZU Fr. 3 511.-**
JETZT ALLE SUZUKI AUSSENBORDER MIT ATTRAKTIVEN KUNDENVORTEILEN.

KUNDENVORTEIL
BIS **22%***

SUZUKI CASH-BONUS

