



## Comunicato stampa

Safenwil, 10 febbraio 2017

# Buon avvio per Suzuki

Nel gennaio del 2017 Suzuki ha immatricolato complessivamente ben 508 veicoli. Rispetto all'anno precedente si tratta di un aumento del 6,5%. Con questo risultato, nel mese di gennaio, Suzuki si colloca al 2° posto tra tutti i marchi giapponesi.

Il perdurante successo di Suzuki in Svizzera ha molte ragioni. Una di queste è l'interessante rapporto qualità/prezzo e l'offerta variegata con innovativi modelli 4x4. Ma ancora più importante è il concetto Suzuki di costruire veicoli compatti confortevoli, eleganti e sportivi che a livello tecnico e di dotazione superano molti veicoli di maggiori dimensioni.

### Il consumo di flotta è nuovamente diminuito

Compattezza è sinonimo di gestione intelligente delle risorse. In questa rientrano i bassi consumi di carburanti e le basse emissioni di CO2. Suzuki ha diminuito i consumi di flotta di tutti i veicoli immatricolati nel 2016 di 0.3l, passando a 5.09l/100km. Stefan Gass, amministratore di Suzuki Automobile Schweiz AG, si spinge anche oltre: con i prossimi veicoli della nuova generazione, in combinazione con il sistema mild-hybrid SHVS, nel 2017 supereremo sicuramente il traguardo dei 5 litri.»



Una tra quelle di nuova generazione: la nuova Suzuki Ignis, con il suo efficiente motore da 1.2 litri in combinazione con il sistema mild-hybrid Suzuki (SHVS), consuma solo 4.3l/100km

Tutte le novità e le immagini di Suzuki sono sempre disponibili su [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch)

I vostri interlocutori sono:

Jürg Naef

Responsabile Marketing & PR, vicedirettore

062 / 788 87 65

[juerg.naef@suzukiautomobile.ch](mailto:juerg.naef@suzukiautomobile.ch)

Peter Walthert

PR & Marketing Coordinator

062 / 788 87 62

[peter.walthert@suzukiautomobile.ch](mailto:peter.walthert@suzukiautomobile.ch)