



Communiqué de presse

Safenwil, 14 novembre 2016

Un nouveau directeur Distribution & Marketing chez Suzuki

Roger Calisi prend, à compter du 14 novembre 2016, le poste nouvellement créé de Directeur Distribution & Marketing chez Suzuki Automobile Schweiz AG. Suzuki renforce ainsi son équipe de direction de façon à être bien armée pour relever les défis de l'avenir.

Dans sa fonction, le quadragénaire va diriger les secteurs Vente, Produit, Marketing et Relations publiques. Auparavant, il a été District Manager chez Mercedes-Benz et smart. Roger Calisi peut se prévaloir de longues années d'expérience à des postes à haute responsabilité dans les domaines de la distribution, des produits et du marketing dans le secteur de l'industrie automobile. Avant de prendre ses fonctions chez Mercedes-Benz et smart, il a été directeur Communication Marketing chez BMW, puis Brand Manager chez Lancia et, enfin, Product and Training Manager chez Chrysler Jeep.



Au cours de sa carrière, Roger Calisi n'a eu de cesse de se perfectionner en permanence. Dernièrement, il a terminé avec succès ses études à la Hochschule für Wirtschaft de Zurich, en obtenant un Executive MBA. Il parle allemand, français, italien et anglais. «Nous sommes fiers d'avoir pu obtenir le concours d'un spécialiste aussi avéré que Roger Calisi pour la marque Suzuki», souligne Hanspeter Bachmann, le directeur général de Suzuki Automobile Schweiz AG.

Comme de coutume, vous trouverez toutes les informations d'actualité et du matériel photographique au sujet de Suzuki à l'adresse www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs sont:

Jürg Naef
Directeur Marketing & PR, vice-directeur
062 / 788 87 65
jurg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR & Marketing Coordinator
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch

Suzuki Automobile Schweiz AG

Depuis Safenwil, la société Suzuki Automobile Schweiz AG, qui appartient au groupe Emil Frey depuis 2004, dirige les secteurs d'activité Automobile et Marine. Suzuki fête en 2016 le 35^e anniversaire de son arrivée en Suisse. Au total, Suzuki a vendu plus de 152 000 véhicules depuis 1981. Actuellement, Suzuki Automobile Schweiz AG emploie 36 collaborateurs et peut se prévaloir d'un réseau dense de plus de 220 concessionnaires agréés hautement qualifiés. 8 351 véhicules ont été immatriculés au cours de l'année 2015.