



Communiqué de presse

Safenwil, 15 février 2017

La Fondation Barry roule en Suzuki

Dans le cadre de leur partenariat en vigueur depuis 2011, Suzuki Automobile a remis une Suzuki flambant neuve à la Fondation Barry. Son directeur, Claudio Rossetti, a tout récemment eu le plaisir de prendre possession de la nouvelle Vitara TCSS à Safenwil, chez l'importateur Suzuki.



Stefan Gass, le directeur de Suzuki Automobile Schweiz, a remis la nouvelle Vitara 1.6 Sergio Cellano TCSS à Claudio Rossetti, le directeur de la Fondation Barry.

L'équipe de la Fondation Barry devant le Barryland à Martigny AG (à droite).

Un partenariat de longue date

Suzuki Automobile Schweiz AG ressent une solidarité particulière envers la Suisse et ses symboles nationaux depuis le tout début de ses activités d'importateur, en 1981. La Fondation Barry s'engage pour pérenniser l'élevage originel des chiens saint-bernards et, par la même occasion, pour la survie de la plus célèbre race de chiens de Suisse. Depuis six ans déjà, Suzuki s'engage en faveur de la Fondation. Personne n'oubliera l'édition spéciale Suzuki «Barry», qui a remporté un immense succès dans toute la Suisse. Suzuki poursuit son engagement pour la préservation des saint-bernards et soutient de nouveau la Fondation avec un grand enthousiasme.

Vous trouverez comme toujours toutes les informations d'actualité et des photos de Suzuki en cliquant sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef

Directeur Marketing & PR, vice-directeur

062 / 788 87 65

juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert

Coordinateur PR & Marketing

062 / 788 87 62

peter.walthert@suzukiautomobile.ch