



Communiqué de presse

Safenwil, 13 avril 2017

Suzuki annonce la couleur en gagnant du terrain dès le début de l'année

Au premier trimestre 2017, Suzuki a déjà enregistré la vente de 1860 véhicules au total. Par rapport à l'année précédente, cela représente une croissance de 10,5%. À l'échelle planétaire aussi, les ventes ont augmenté au premier trimestre.

Dès le début de l'année, Suzuki Automobile Schweiz AG annonce la couleur par une réussite: rien qu'avec ses 874 véhicules vendus en mars, Suzuki progresse de 24,9% par rapport à l'année passée. Pour le mois de mars, cela correspond à une part de marché de 2,9%. La nouvelle Suzuki Ignis, disponible depuis le début de l'année et qui correspond au premier micro-SUV sur le marché suisse, apporte d'ailleurs une contribution importante à la progression des ventes.

À l'échelle mondiale aussi, Suzuki s'est engagée sur la voie de la réussite

Au Japon, les ventes ont augmenté de 8,3% aux deux premiers mois, pour atteindre 113 534 véhicules. C'est en particulier le lancement de la nouvelle compacte Suzuki Swift et de la nouvelle génération de la kei car Suzuki Wagon R qui a fait s'envoler les ventes au Japon, que ce soit au niveau des mini-voitures ou des segments des véhicules conventionnels. À partir d'aujourd'hui, la version européenne de la nouvelle Swift roule également sur les routes suisses.

Parallèlement à une production accrue dans les usines hors de l'archipel nippon, l'exportation depuis le Japon vers l'Europe par exemple a également connu une croissance durant la même période, pour s'établir à 27 280 unités, ce qui représente un saut de 73,7%. Ici aussi, l'augmentation de la demande profite beaucoup à Suzuki: rien que dans les États de la CEE, l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles a enregistré en janvier et février un plus de 33,4% pour les immatriculations de la marque Suzuki, ce qui porte le total à 34 192 unités.



Comme de coutume, vous trouverez toutes les actualités ainsi que des photos de Suzuki en cliquant sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef

Directeur Marketing & PR, vice-directeur

062 / 788 87 65

juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert

PR & Marketing Coordinator

062 / 788 87 62

peter.walthert@suzukiautomobile.ch