



Communiqué de presse

Safenwil, 15 avril 2016

Suzuki a vendu 5 millions de modèles Swift

Ces jours-ci, le spécialiste japonais des véhicules tout-terrain et compacts Suzuki peut fêter un jalon très particulier : début avril 2016, le populaire modèle de grand volume Suzuki Swift a enregistré cinq millions d'unités vendues depuis 2004, l'année de lancement de ce modèle mondial stratégique.

Onze ans et quatre mois après ce lancement, la Swift est produite dans la quatrième génération et est toujours parmi les modèles les plus importants et les mieux vendus du constructeur japonais.

L'Europe, deuxième marché

Avec une part de marché de 17%, l'Europe représente le deuxième marché pour les ventes Swift dans le monde, plus grand que le marché indien : 54% de cinq millions de modèles ont été écoulés en Inde. Au total, la Swift fait 30% du volume annuel global de Suzuki en Inde, ce qui en fait le modèle Suzuki le plus important. En Suisse, 3108 Swift ont été immatriculées l'année dernière. Ainsi, la Swift enregistre une part de marché de 37,21% de la gamme Suzuki sur le marché suisse – encore le modèle le plus vendu.



Très populaire en Suisse : la Suzuki Swift Sergio Cellano®

Sites de production dans sept pays

La Swift est un modèle mondial stratégique. Cela se traduit aussi par son volume de production dans le monde entier. Pour répondre à la demande élevée, il y a actuellement des sites de production dans sept pays, dont le Japon, la Hongrie, la Chine, le Pakistan et l'Inde. Toutes les Swift destinées au marché suisse sont produites à l'usine hongroise à Esztergom.

Toutes les nouveautés ainsi que les images actuelles à propos de Suzuki sont disponibles sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs :

Jürg Naef
Responsable Marketing & RP, vice-directeur
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR & Marketing Coordinator
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch

A propos de Suzuki

Suzuki Motor Corporation, dont le siège est à Hamamatsu au Japon, est le fournisseur leader international de véhicules compacts et a produit 3,04 millions de véhicules dans le monde durant l'exercice 2014/2015. Le groupe, employant 51'503 collaborateurs dans le monde, distribue ses produits dans 196 pays et régions, ce qui en fait le dixième constructeur automobile du monde.

Au cours de l'exercice 2014/15, le chiffre d'affaires s'est élevé à 3,01 billions de yens (26,55 milliards de francs suisses). Avec un résultat d'exploitation affichant près de 190 milliards de yens (1,67 milliards de francs suisses), Suzuki Motor Corporation a augmenté son bénéfice de 5,9% par rapport à l'année précédente. Les ventes mondiales comptaient 2,87 millions de voitures pour l'exercice 2014/2015. Suzuki exploite 35 sites de production principaux dans 24 pays et régions.

Suzuki Automobile Schweiz AG, faisant partie du Groupe Emil Frey depuis 2004, dirige les branches automobile et marine depuis Safenwil. En 2016, Suzuki fête ses 35 ans d'existence en Suisse. Au total, Suzuki a écoulé plus de 152'000 véhicules depuis 1981. En ce moment, Suzuki Automobile Schweiz AG occupe 36 personnes et dispose d'un réseau dense de haute qualité comptant plus de 220 agents agréés. Plus de 8351 véhicules ont été immatriculés en 2015.