



Medienmitteilung

Safenwil, 19. Januar 2021

Suzuki Schweiz feiert sein 40-jähriges Jubiläum

Im Jahre 1981 startete Suzuki mit dem Import von Fahrzeugen in der Schweiz. Seither konnte Suzuki hierzulande rund 180'000 Fahrzeuge verkaufen. Die Suzuki Automobile Schweiz AG gehört seit dem 1. Juli 2004 der Emil Frey Gruppe an. Im gleichen Jahr startete der japanische Kompaktwagen-Hersteller eine Modelloffensive und lancierte jährlich ein neues Modell.



Die kompakten Suzuki Modelle mit attraktivem Preis-/Leistungsverhältnis liegen im Trend und dank dem vielseitigsten 4x4 Angebot sind die Suzuki Fahrzeuge ideal für die Schweiz. Suzuki hat die richtigen Modelle für die heutige Zeit – effiziente Hybrid-Modelle mit 4x4 und Automat was in der Schweiz besonders gefragt ist. Das ist sicher ein Grund für den anhaltenden Erfolg und den enormen Zuwachs in den letzten Jahren. Dieser Erfolg ist auch dem stetigen Ausbau des Fachhändlernetzes zu verdanken. Suzuki verfügt heute über ein dichtes und qualitativ hochstehendes Netz von über 220 Fachhändlern. Davon waren 9 Suzuki Fachhändler bereits beim Start vor 40 Jahren 1981 von allem Anfang an mit dabei.

Zur Feier des 40 Jahre Jubiläums offeriert Suzuki den Kunden 2021 ein äusserst attraktives 0,4% Vorzugsleasing. Damit fährt man bereits ab Fr. 119.-/Monat einen neuen Suzuki Hybrid (Ignis Compact+). Zudem gibt es tolle Generation Hybrid Sondermodelle der Modellreihen Ignis, Swift, SX4 S-Cross und Vitara mit Kundenvorteilen bis zu Fr. 1'710.

Seit dem 1. Januar 2010 zeichnet die neu gegründete Marine-Division innerhalb der Suzuki Automobile Schweiz AG für den Import von Suzuki-Aussenbordmotoren verantwortlich und arbeitet aktuell mit 47 Marine Fachhändlern zusammen. Hinzu kam am 1. Februar 2020 auch noch der Import und Vertrieb von Suzuki Motorrädern und Rollern, die seit bald 60 Jahren in der Schweiz erhältlich sind. Das Motorrad Händlernetz umfasst rund 70 Fachhändler und Servicestellen.

Meilensteine der letzten 40 Jahre Suzuki

1981: LJ80 als erstes Suzuki Fahrzeug in der Schweiz und Begründer der SUV-Geschichte



2005: endgültiger Durchbruch auf dem Schweizer Markt mit dem neuen Swift



2010: Lancierung des Kizashi, der ersten Mittelklasse-Limousine in der Suzuki Modellpalette



2010: Übernahme des Suzuki Marine Imports und Vertriebs für die Schweiz. Hier werden auch Marshall Schlauchboote exklusiv mit Suzuki Aussenbordmotoren vertrieben.



2016: mit dem Modell Suzuki Baleno wird das erste Modell mit Hybrid Technologie in der Suzuki Modellpalette lanciert



2020: erstes Modell mit Plug-in Hybrid System in der Suzuki Range, der Suzuki Across



2020: Übernahme des Suzuki Motorrad- und Roller-Imports und -Vertriebs für die Schweiz



Nach 20 Jahren gewinnt mit Joan Mir erstmals wieder ein Suzuki Fahrer die Moto GP Weltmeisterschaft. Zusätzlich gewinnt das Suzuki Team Ecstar auch die Team-Wertung aufgrund der ebenfalls sehr starken Leistungen des zweiten Fahrers Alex Rins. Abgerundet wird die hervorragende Saison durch einen dritten Platz in der Konstrukteur-Wertung.



Alle aktuellen News sowie Bilder rund um Suzuki finden Sie immer unter www.suzuki-media.ch

Ihre Ansprechpartner sind:

Jürg Naef
Leiter Marketing & PR
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzuki.ch

Stefanie Ammann
PR & Marketing Koordinatorin
062 / 788 87 62
stefanie.ammann@suzuki.ch