

SUZUKI Schweiz AG
Emil-Frey-Strasse, 5745 Safenwil

Telefono 062 788 87 90
Fax 062 788 87 91
www.suzuki.ch
www.suzuki-media.ch
www.globalsuzuki.com
info@suzuki.ch



La compatta N. 1

Comunicato stampa

Safenwil, 1 luglio 2024

SUZUKI e il Gruppo Emil Frey: una storia di successo che dura da 20 anni



Il 1° luglio, SUZUKI celebra un anniversario molto speciale, in quanto 1° luglio 2004 SUZUKI Schweiz AG è entrata a far parte del Gruppo Emil Frey. Una collaborazione che non potrebbe essere più azzeccata. Come lo stesso fondatore Emil Frey scrisse in una lettera ai suoi clienti nel 1935, sia il Gruppo Emil Frey che Suzuki attribuiscono il massimo valore alla qualità, alla fiducia, alla tradizione, alla concretezza, all'affidabilità e alla soddisfazione dei clienti. Ripercorriamo insieme i momenti salienti degli ultimi 20 anni e intraprendiamo un viaggio storico nel tempo:

2004 Con l'acquisizione da parte del Gruppo Emil Frey, dal 1° luglio 2004 l'importazione di automobili Suzuki opera con il nuovo nome di **Suzuki Automobile Schweiz AG**, con sede a Safenwil. Il numero di veicoli immatricolati al 31 dicembre 2004 era di 3062.

2005 Lancio sul mercato del modello di maggior successo fino ad oggi: la **SUZUKI SWIFT**.



2006 Appena un anno dopo il debutto sul mercato della SWIFT, segue la **SWIFT SPORT**, un'auto sportiva compatta e leggera, una vera e propria «driver's car». Nello stesso anno, ha partecipato a diverse serie di corse in tutto il mondo. Al 31 dicembre 2006, il numero di veicoli immatricolati era già salito a oltre 5000.

2008 Inizio delle vendite della **SUZUKI SPLASH** e lancio del primo modello speciale di Suzuki Automobile Schweiz AG - la **PIZ SULAI**, che è ancora oggi molto popolare. Seguiranno altre serie di modelli speciali di successo e molto amate!



2009 Lancio delle vendite della **SUZUKI ALTO**, che all'epoca era considerata un'auto ultracompatta in Europa e che in Giappone poteva addirittura essere tassata come Kei car (veicoli leggeri).

Nei primi cinque anni dall'ingresso nel Gruppo Emil Frey, Suzuki Automobile Schweiz AG è riuscita ad acquisire 102 nuovi concessionari Suzuki. Grazie alla costante espansione della rete di concessionari, SUZUKI è sempre presente e vicina ai suoi clienti.



Nello stesso anno, è stata lanciata anche l'importazione e la distribuzione dei prodotti **SUZUKI MARINE**.

2010 Lancio delle vendite del modello di punta **KIZASHI**. Con la KIZASHI, SUZUKI si avventura per la prima volta nel prestigioso e competitivo segmento D dell'automobile e vende oltre 400 unità nei primi otto mesi.



2012 Per differenziarsi dalle importazioni dirette, viene introdotto il marchio di qualità **SWISS EDITION**, che esiste ancora oggi. Qualità testata dai concessionari ufficiali Suzuki. Da questo momento in poi, ogni auto importata da Suzuki Automobile Schweiz AG è riconoscibile come tale.

2013 La **Suzuki SX4 1.6 4x4** è uno dei veicoli più popolari del suo segmento sul mercato automobilistico svizzero nel corso del 2013. Allo stesso tempo, il primo studio concettuale della Vitara come la conosciamo oggi - la **Suzuki iV-4 Concept** - viene presentato alla Fiera IAA di Francoforte.



2014 I modelli KIZASHI, ALTO e SPLASH vengono lanciati nella loro ultima edizione. Allo stesso tempo, vengono celebrati l'inizio delle vendite della **SUZUKI CELERIO** e il lancio dei modelli **NEW VITARA** e **UNICO**.

SUZUKI Automobile Schweiz AG è ormai parte integrante del Gruppo Emil Frey da 10 anni. Alla fine dell'anno, erano stati immatricolati 6903 veicoli.

SUZUKI MARINE lancia il proprio marchio di gommoni **Sergio Cellano**.

2015 Suzuki Motor Corporation celebra il 50° anniversario della divisione SUZUKI MARINE. Nel 1965, fu prodotto il primo motore fuoribordo SUZUKI, il D55 o meglio conosciuto come «Cappuccetto Rosso». Da allora, sono stati prodotti oltre 3 000 000 motori fuoribordo.

2016 Anniversario: SUZUKI è presente in Svizzera da 35 anni.

Suzuki Motor Corporation annuncia la sua collaborazione con TOYOTA, una partnership proficua per entrambi i marchi.

2017 Stefan Gass diventa il nuovo Amministratore Delegato di SUZUKI Schweiz AG. Nello stesso anno in cui la più amata dal pubblico, ovvero la SWIFT, è disponibile per la prima volta anche con motore mild hybrid.

Nel 2017 viene lanciato sul mercato svizzero anche il nuovo motore fuoribordo di punta **DF350A** con 350 CV. Si tratta dell'unico motore fuoribordo disponibile in Svizzera con il cosiddetto Dual Prop System: due eliche che ruotano in direzioni opposte.

2018 Entra in commercio la quarta generazione del Jimny riscuotendo grandi consensi. Il SUV compatto dalla forma inconfondibile diventa immediatamente un oggetto di culto.



2020 **100 anni di SUZUKI** - il produttore giapponese Suzuki Motor Corporation festeggia il suo 100° anniversario.

SUZUKI Automobile Schweiz AG inizia a importare e vendere **motociclette SUZUKI**. Così, la famiglia SUZUKI cresce con 70 nuovi concessionari specializzati in un colpo solo.



2022 A seguito della fusione delle tre divisioni SUZUKI, SUZUKI Automobile Schweiz AG cambia nome in **SUZUKI Schweiz AG** e riunisce così le divisioni Automobile, Nautica e Moto sotto un unico tetto.

Nasce la nuova **Suzuki S-CROSS** come la conosciamo oggi.

SUZUKI Marine introduce il **filtro per microplastica** per i motori fuoribordo a 4 cilindri, contribuendo così attivamente alla salvaguardia dell'acqua in Svizzera.

2023 SUZUKI presenta la concept car **eVX** all'Auto Expo di Nuova Delhi. Un primo assaggio della prima auto elettrica a batteria del marchio, che sarà lanciata nel 2025.

La moto naked **GSX-8S** fa il suo ingresso nel mercato motociclistico svizzero e scuote il segmento delle moto naked di fascia media. Rispetto alla concorrenza, l'agile moto raggiunge prestazioni superiori alla media in diversi test.

Presentazione di tre nuove moto all'EICMA di Milano: la **GSX-S1000 GX**, la prima moto di SUZUKI dotata di sospensioni elettroniche, la **GSX-8R**, la sorella sportiva della GSX-8S e la **V-STROM 800**, una versione più orientata alla strada della V-STROM 800DE. Quest'ultima vince il prestigioso titolo di Alpenmaster della rivista MOTORRAD nello stesso anno.

In occasione del suo 35° anniversario, la Suzuki Vitara viene realizzata in un'edizione speciale, la **Edition 35**.



2024 HELLO NEW SWIFT - La quarta generazione dell'iconica vettura compatta arriverà sul mercato svizzero in primavera. L'ultima generazione è dotata anche di trazione integrale, molto richiesta in Svizzera. Un'offerta unica in questa categoria di veicoli!

SUZUKI MARINE festeggia il suo 15° anniversario da SUZUKI Svizzera AG.

SUZUKI Schweiz festeggia il suo 20° anniversario all'interno del Gruppo Emil Frey.



Nel corso degli anni, Suzuki si è anche impegnata in diversi sport in Svizzera. Tra cui il tennis, il beach soccer e, ovviamente, la Suzuki Swiss Racing Cup che quest'anno, ci ha regalato ancora una volta molti momenti emozionanti e momenti fantastici insieme alla famiglia Suzuki.

Lo sport su cui Suzuki sta maggiormente concentrando la sua attenzione è sicuramente la lotta. Oltre alla Festa federale di lotta svizzera e di sport alpini del 2025 a Mollis, in cui Suzuki svolge un ruolo importante come partner reale, Suzuki ha già supportato diversi festival cantonali di lotta quest'anno. Tra questi, il Festival cantonale di lotta di Lucerna, il Festival di lotta della Svizzera nord-orientale e il Festival di lotta di Burgdorf, solo per citarne alcuni.

Per trasmettere i valori Suzuki e presentarli al mondo esterno, Suzuki si impegna attivamente anche nella conservazione e nella promozione della cultura svizzera, oltre alla lotta. Nel 2023, Suzuki è stata partner della Festa Federale di Musica Popolare di Bellinzona, della Festa Federale di Yodel di Zugo e, recentemente, della Festa Federale dei Costumi di Zurigo.

I due ambasciatori del marchio di lunga data, Lisa Stoll, Remo Käser e Fondation Barry, sono ancora parte integrante della famiglia Suzuki. Lisa, rinomata solista di corno alpino, e Remo, lottatore svizzero di successo e campione svizzero, vivono i valori Suzuki e li incarnano come pochi altri. Tradizioni svizzere, nella musica e nello sport, vissute e promosse da personalità moderne, giovani e dinamiche.



SUZUKI Schweiz AG desidera ringraziare il Gruppo Emil Frey per i 20 anni di storia di successo e guarda a un futuro emozionante, impegnativo ma anche promettente - insieme al Gruppo Emil Frey. Tutte le notizie più recenti e le immagini riguardanti il mondo SUZUKI sono disponibili su www.suzuki-media.ch.

SUZUKI Schweiz AG

Le vostre persone di riferimento sono:

Florian Christen
PR & Coordinatore Marketing
062 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsabile Marketing,
Comunicazione & PR
062 788 87 65
sandra.fichte@suzuki.ch

 **SUZUKI**
KÖNIGSPARTNER
ESAF 2025
GLARNERLAND+

