

Safenwil, le 1^{er} juillet 2024

SUZUKI et le Groupe Emil Frey: 20 ans de succès



Le 1^{er} juillet, SUZUKI célèbre un anniversaire tout particulier. En effet, c'est le 1^{er} juillet 2004 que SUZUKI Schweiz AG faisait son entrée au sein du Groupe Emil Frey. Une collaboration bien assortie, s'il en est! Comme le fondateur Emil Frey l'a écrit personnellement dans une lettre à sa clientèle en 1935, le Groupe Emil Frey accorde une grande importance à la qualité, à la confiance, aux traditions, à l'authenticité, à la fiabilité et à la satisfaction des clients. Des valeurs qui sont tout aussi chères à Suzuki. Revenons ensemble sur les points forts des 20 dernières années et voyageons un peu dans le temps:

2004 Avec la reprise par le **Groupe Emil Frey**, l'importation des automobiles Suzuki opère à partir du 1^{er} juillet 2004 sous le nom de **Suzuki Automobile Schweiz AG**, avec siège à Safenwil. Au 31 décembre 2004, on compte déjà 3062 voitures immatriculées.

2005 Le modèle le plus populaire à ce jour fait son entrée sur le marché: la **SUZUKI SWIFT**.



2006 Un an à peine après l'introduction réussie de la SWIFT sur le marché suit la **SWIFT SPORT**, une sportive compacte brillante – «driver's car» par excellence. La même année celle-ci participe à diverses séries de courses dans le monde entier. Au 31 décembre 2006, le nombre de voitures immatriculées dépasse déjà les 5000.

2008 La **SUZUKI SPLASH** entre sur le marché et le premier modèle spécial de Suzuki Automobile Schweiz AG est lancé: **PIZ SULAI**, toujours aussi apprécié de nos jours. De nombreuses autres séries de modèles spéciaux allaient suivre, toutes aussi prisées.



2009 Coup d'envoi pour la **SUZUKI ALTO**, qui compte alors en Europe comme microvoiture et fait partie, au Japon, de la catégorie fiscale des Kei-Cars. Au cours des cinq années suivant son entrée dans le Groupe Emil Frey, Suzuki Automobile Schweiz AG réussit à gagner 102 nouveaux concessionnaires. Grâce à un développement constant de son réseau d'agents, SUZUKI assure une présence constante, à proximité de ses clients. La même année débute l'importation et la distribution des produits **SUZUKI MARINE**.



2010 Début des ventes du modèle phare **KIZASHI**. Avec la KIZASHI, SUZUKI s'aventure pour la première fois dans le prestigieux, et très concurrenté, segment D et vend 400 exemplaires au cours des huit premiers mois.



2012 Afin de se distinguer des importations directes, le label **SWISS EDITION**, qui existe encore aujourd'hui, est introduit. Qualité certifiée par les concessionnaires officiels Suzuki. À partir de ce moment, chaque voiture importée par Suzuki Automobile Schweiz AG est immédiatement reconnaissable comme telle.

2013 La **Suzuki SX4 1.6 4x4** compte parmi les voitures les plus populaires de son segment en 2013 sur le marché automobile suisse. Simultanément, le premier concept du Vitara comme on le connaît aujourd'hui est présenté à l'IAA, à Francfort: le **Suzuki iV-4 Concept**.



2014 Les modèles KIZASHI, ALTO et SPLASH sont commercialisés dans leur Last Edition respective. Le **SUZUKI CELERIO** fait ses débuts, en même temps que sont célébrés les lancements des modèles **NEW VITARA** et **UNICO**.

SUZUKI Automobile Schweiz AG fait alors déjà partie intégrante du Groupe Emil Frey depuis 10 ans. À la fin de l'année, on dénombre 6903 immatriculations.

SUZUKI MARINE introduit sa propre marque de bateaux pneumatiques, **Sergio Cellano**.

2015 Suzuki Motor Corporation célèbre le cinquantenaire de la division SUZUKI MARINE. En 1965, SUZUKI avait produit son premier moteur hors-bord, le D55, mieux connu comme «chaperon rouge». Plus de 3 000 000 de moteurs hors-bord ont été produits depuis.

2016 C'est la fête: SUZUKI célèbre ses 35 ans en Suisse. Suzuki Motor Corporation annonce le début d'une collaboration avec TOYOTA, un partenariat gagnant pour les deux marques.

2017 Stefan Gass est nommé nouveau directeur de SUZUKI Schweiz AG. La même année, la favorite du public – la SWIFT – est proposée en version Mild-Hybrid pour la première fois. Aussi en 2017, le nouveau moteur hors-bord de référence, le **DF350A** de 350 ch arrive sur le marché suisse. Il s'agit du seul moteur hors-bord muni du «Dual Prop System», deux hélices tournant en sens opposé, à être disponible en Suisse.

2018 La vente de la 4^e génération du **JIMNY** démarre en grande pompe. Le SUV compact à la forme reconnaissable entre toutes devient immédiatement iconique.



2020 **100 ans de SUZUKI** – le constructeur japonais Suzuki Motor Corporation célèbre son 100^e anniversaire.

SUZUKI Automobile Schweiz AG commence l'importation et la distribution des **motos SUZUKI**. La famille SUZUKI s'agrandit ainsi d'un seul coup de 70 nouveaux concessionnaires agréés.



2022 Suite au regroupement des trois branches de SUZUKI, SUZUKI Automobile Schweiz AG prend le nom de **SUZUKI Schweiz AG** et réunit ainsi sous un même toit Automobile, Marine et Moto.

Le nouveau **Suzuki S-CROSS** tel que nous le connaissons aujourd'hui est présenté. SUZUKI Marine introduit pour les moteurs hors-bord 4 cylindres un **filtre à microplastiques**, contribuant ainsi activement à la propreté des lacs et rivières de Suisse.

2023 SUZUKI présente dans le cadre de la New Delhi Auto Expo le concept **eVX**. Un avant-goût de la première voiture électrique à batterie de la marque, à venir en 2025.

La naked bike **GSX-8S** arrive sur le marché suisse et bouscule le segment des naked bikes de classe moyenne. L'agile deux-roues se classe au-dessus de sa concurrence dans divers tests.

Présentation de trois nouvelles motos à l'EICMA, à Milan: la **GSX-S1000 GX**, première moto de SUZUKI à suspension électronique, la **GSX-8R**, sœur au carénage sportif de la GSX-8S et la **V-STROM 800**, une version orientée route de la V-STROM 800DE. Le magazine MOTORRAD décerne à cette dernière la même année le titre renommé d'«Alpenmaster», pour la moto la plus apte à rouler dans les Alpes.

À l'occasion de son 35^e anniversaire, une édition spéciale du Suzuki Vitara est produite: **Edition 35**.



2024 HELLO NEW SWIFT – La 4^e génération de l'iconique compacte est accueillie sur le marché suisse au printemps. Cette toute dernière génération arrive elle aussi munie du 4x4 si important pour la Suisse. Une offre unique dans cette classe de voitures!

SUZUKI MARINE célèbre son 15^e anniversaire au sein de SUZUKI Schweiz AG.

SUZUKI Schweiz célèbre son 20^e anniversaire au sein du Groupe Emil Frey.



Au fil de toutes ces années, Suzuki s'engage également en faveur de diverses disciplines sportives en Suisse. Notamment le tennis, le beach soccer et bien sûr la Suzuki Swiss Racing Cup. Cette dernière a cette année encore été la source de nombreux instants de suspense et de bons moments en compagnie de la famille Suzuki.

Mais le sport qui occupe actuellement une place centrale pour Suzuki, c'est la lutte suisse. En vue de la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2025 à Mollis, où Suzuki tient un rôle important en tant que partenaire roi, Suzuki a déjà soutenu cette année plusieurs fêtes de lutte cantonales: la fête cantonale lucernoise, celle du nord-est de la Suisse et également les fêtes de lutte de Bertoud, pour ne nommer que celles-là.

Afin de transmettre les valeurs de Suzuki et de les présenter fièrement, Suzuki s'engage, en parallèle à la lutte, pour la préservation et la promotion de la culture suisse. Suzuki était, en 2023, partenaire de la Fête fédérale de la musique populaire à Bellinzzone et de la Fête fédérale des yodleurs à Zoug, ainsi que, tout récemment, de la Fête fédérale des costumes à Zurich.

Les deux ambassadeurs de longue date de la marque, Lisa Stoll et Remo Käser, ainsi que la Fondation Barry font toujours partie intégrante de la famille Suzuki. Lisa, soliste renommée de cor des Alpes, et Remo, lutteur et champion fédéral de lutte, vivent pleinement les valeurs Suzuki et les incarnent comme personne d'autre. Les traditions suisses – dans la musique et le sport – vécues par des personnalités modernes, jeunes et dynamiques qui en font ainsi la promotion.



SUZUKI Schweiz AG remercie le Groupe Emil Frey pour ce succès qui perdure depuis 20 ans et se réjouit à la perspective d'un avenir passionnant, plein de défis mais aussi de promesses – avec le Groupe Emil Frey.

Vous trouverez les dernières nouvelles et photos de SUZUKI sur www.suzuki-media.ch

SUZUKI Schweiz AG

Vos interlocuteurs:

Florian Christen
Coordinateur RP & Marketing
062 / 788 87 62
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte
Responsable Marketing,
Communication & RP
062 / 788 87 65
sandra.fichte@suzuki

