

SUZUKI Schweiz AG  
Emil-Frey-Strasse, 5745 Safenwil

Telefon 062 788 87 90  
Telefax 062 788 87 91  
[www.suzuki.ch](http://www.suzuki.ch)  
[www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch)  
[www.globalsuzuki.com](http://www.globalsuzuki.com)  
[info@suzuki.ch](mailto:info@suzuki.ch)



Safenwil, 8. aprile 2024

## Automobilismo sostenibile - SUZUKI alla SUZUKA 8 Hours Endurance Race

**Suzuki Motor Corporation parteciperà quest'anno alla 45<sup>esima</sup> edizione della Suzuka 8 Hours Endurance Race. La gara si svolgerà nell'ambito del FIM Endurance World Championship (EWC) 2024 dal 19 al 21 luglio presso il Suzuka International Racing Course. Partecipando a questa gara di resistenza, Suzuki intende testare carburanti e componenti sostenibili.**



Suzuki utilizzerà un carburante sostenibile certificato dalla FIM (Fédération Internationale de Motocyclisme), il 40 % del quale proviene da agricoltura biologica. Poiché non si tratta del carburante ufficiale dell'EWC, Suzuki gareggerà nella Classe Experimental, una categoria destinata a scopi sperimentali. Oltre al carburante sostenibile, si stanno sviluppando anche altre tecnologie e componenti sostenibili come marmitte, pneumatici, olio, carenature e freni. Queste sono fornite dai nostri sponsor e partner, che hanno accettato la sfida con noi e sono coinvolti nello sviluppo. Ad esempio, i rivestimenti sono realizzati in carbonio riciclato e i freni in acciaio sono dotati di pastiglie speciali che generano pochissima polvere.

Il team si chiama «Team SUZUKI CN CHALLENGE» ed è composto principalmente da dipendenti Suzuki. Yoshimura Japan lavora in collaborazione con Suzuki.

La partecipazione alla gara di resistenza di 8 ore a Suzuka è associata a obiettivi chiari per Suzuki:

**Accelerare lo sviluppo di tecnologie ecologiche:** Suzuki partecipa attivamente allo sviluppo di tecnologie ecologiche. Partecipando alle gare, l'azienda ha l'opportunità di ricercare e testare soluzioni innovative ed efficienti che possono ridurre l'impronta ambientale dei veicoli. Le gare servono come piattaforma per presentare e sviluppare ulteriormente sistemi di guida avanzati, aerodinamica migliorata e altre tecnologie rispettose dell'ambiente.

**Raccogliere informazioni preziose:** la partecipazione alle gare consente a Suzuki di raccogliere informazioni e dati preziosi in tempo reale. Gareggiando direttamente con altri produttori di moto e guidando in condizioni estreme, è possibile identificare i punti deboli, valutare le prestazioni e

acquisire nuove conoscenze. Le informazioni raccolte sono fondamentali per il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e per lo sviluppo dei futuri modelli di veicoli.

**Promuovere il passaggio di tecnologia ai futuri modelli di produzione:** Suzuki si impegna a incorporare le conoscenze e le tecnologie delle corse nei futuri modelli di produzione. Trasferendo le tecnologie delle corse nella produzione di serie, Suzuki può offrire veicoli con maggiore efficienza e affidabilità. Questo processo di feedback tecnologico consente all'azienda di rimanere all'avanguardia nel settore della mobilità, soddisfacendo le aspettative dei clienti in termini di prestazioni, sicurezza e sostenibilità ambientale.



Shinichi Sahara, Responsabile del progetto e del team SUZUKI CN CHALLENGE

«Vorrei ringraziare la FIM, l'organizzatore dell'EWC e il Circuito di Suzuka per averci dato l'opportunità di partecipare alla 8 Ore di Suzuka con il carburante sostenibile. Suzuki si è impegnata a destinare risorse allo sviluppo di tecnologie sostenibili. L'EWC è una gara estremamente impegnativa per la moto, i piloti e il team che sono costretti a guidare per molte ore. Credo che lo sviluppo di carburante sostenibile e di altri prodotti sostenibili da parte di Yoshimura Japan, che lotta al nostro fianco da molto tempo, e di altri partner in un ambiente così impegnativo, non solo porterà a un miglioramento delle tecnologie ambientali di Suzuki, ma contribuirà anche allo sviluppo delle risorse umane e a una maggiore motivazione, che a sua volta sarà legata alla produzione di prodotti ancora migliori in futuro. Grazie della vostra approvazione e il vostro entusiasmo.»

- TOSHIHIRO SUZUKI, DIRETTORE RAPPRESENTATIVO E PRESIDENTE

«Credo che questa iniziativa abbia un significato molto importante per il raggiungimento della neutralità delle emissioni di carbonio, soprattutto per le moto di media e grande cilindrata, dove si prevede che il motore a combustione interna continuerà a essere necessario. Posso affermare con sicurezza che le gare di endurance, dove sono richiesti sia il chilometraggio che la resistenza, sono il contesto ottimale per testare e sviluppare non solo i carburanti, ma anche vari prodotti sostenibili, ed è un'attività che potrebbe rilanciare il futuro dell'industria motociclistica. Non lasceremo che questa sia un'iniziativa isolata, ma ci impegneremo con determinazione per continuare a portare avanti questo progetto e puntare più in alto nei prossimi anni. Grazie del vostro gentile sostegno.»

- TSUYOSHI TANAKA, DIRETTORE GENERALE ESECUTIVO, OPERAZIONI MOTO



### GSX-R1000R Yoshimura SERT EWC CN - Specifiche dei prodotti sostenibili

<b>Carburante</b>	Elf, Moto R40 FIM 40 % materiale prodotto biologicamente
<b>Marmitta</b>	Yoshimura Japan, marmitta con convertitore catalitico
<b>Pneumatici</b>	Bridgestone, pneumatici da corsa con una maggiore percentuale di materiali riciclati e riciclabili
<b>Olio motore</b>	MOTUL, olio motore realizzato con olio di base prodotto biologicamente
<b>Carenature</b>	JHI, materiale di carbonio riciclato (materiale pre-preg)
<b>Parafanghi</b>	Tras, Bcomp (materiale composito ricavato da fibre naturali di lino)
<b>Freno anteriore</b>	Sunstar Engineering, dischi in acciaio non trattato termicamente, pastiglie a bassa emissione di polvere
<b>Batteria</b>	ELIY Power, batteria LFP per la moto, batteria di riserva per il garage

Tutte le notizie più recenti e le immagini riguardanti il mondo SUZUKI sono disponibili su [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch)

SUZUKI Schweiz AG

Le vostre persone di riferimento sono:

Florian Christen  
PR & Coordinatore Marketing  
062 / 788 87 62  
florian.christen@suzuki.ch

Sandra Fichte  
Responsabile Marketing comunicazione & PR  
062 / 788 87 65  
sandra.fichte@suzuki.ch

