



Communiqué de presse

Safenwil, 22 mars 2019

Toyota et Suzuki posent les jalons d'une nouvelle collaboration

Toyota Motor Corporation (Toyota) et Suzuki Motor Corporation (Suzuki) ont annoncé le 20 mars qu'elles avaient convenu d'envisager une collaboration concrète dans de nouveaux domaines.

Depuis qu'elles ont conclu un protocole d'accord en vue d'un partenariat commercial le 6 février 2017, Toyota et Suzuki examinent de près les détails d'une telle collaboration.

En plus de combiner les points forts de Toyota en termes de technologie électrique et ceux de Suzuki en termes de véhicules compacts, les deux marques visent à se développer dans de nouveaux domaines tels que la production conjointe et la généralisation à grande échelle des véhicules électriques. Le détail des domaines de collaboration prévus figure dans le tableau ci-dessous.

Nouvelles formes de collaboration

I. Points forts de Toyota: fourniture de technologie et de véhicules électriques		
1.	Fourniture du système THS (Toyota Hybrid System) à Suzuki.	Mondial
2.	Généralisation intensive des technologies HEV (Hybrid Electric Vehicle) en Inde par le biais de l'approvisionnement local de systèmes, moteurs et batteries HEV.	Inde
3.	Fourniture de deux nouveaux véhicules électriques OEM fabriqués sur des plates-formes Toyota (RAV4 et Corolla Wagon) à Suzuki en Europe.	Europe
II. Points forts de Suzuki: fourniture de véhicules compacts et de groupes motopropulseurs		
4.	Fourniture de deux nouveaux véhicules compacts OEM fabriqués sur des plates-formes Suzuki (Ciaz et Ertiga) à Toyota en Inde.	Inde
5.	Adoption par Toyota de nouveaux moteurs Suzuki pour les véhicules compacts. Ces moteurs seront pris en charge par Denso et Toyota. Ils seront fabriqués sur le site de Toyota Motor Manufacturing Poland.	Europe
6.	Fourniture de véhicules OEM Suzuki fabriqués en Inde (Baleno, Vitara Brezza, Ciaz et Ertiga) à Toyota, en vue de cibler le marché africain.	Afrique
III. Collaboration dans les domaines du développement technologique et de la production, afin de tirer parti des points forts des deux entreprises.		
7.	Tirer parti de l'expertise Suzuki dans le développement de véhicules en Inde pour développer conjointement un monospace de segment C Toyota et assurer sa fourniture OEM à Suzuki.	Inde

8. Production du véhicule compact tout-terrain Vitara Brezza conçu par Suzuki sur le site Toyota Kirloskar Motor Pvt. Ltd. (TKM) dès 2022.	Inde
--	------

Si Toyota et Suzuki continuent d'être concurrentes, les deux entreprises ont bien l'intention de développer leur collaboration pour contribuer à une société future de mobilité durable dans le respect de toutes les législations en vigueur.

Akio Toyoda, président de Toyota, a déclaré: «L'électrification des véhicules devrait encore progresser, et les technologies hybrides sont considérées comme jouant un rôle crucial sur de nombreux marchés, comme on a pu le constater jusqu'à présent. Une acceptation généralisée est nécessaire pour que les véhicules électriques puissent bénéficier à l'environnement de notre planète. Grâce à cet accord, nous pouvons nous attendre à une meilleure diffusion des technologies hybrides, non seulement en Inde et en Europe, mais aux quatre coins de la planète. Nous sommes convaincus que le renforcement de notre partenariat commercial avec Suzuki – de la fourniture mutuelle de véhicules et de groupes motopropulseurs aux domaines du développement et de la production – nous aidera à obtenir l'avantage concurrentiel dont nous avons besoin pour survivre à une transformation d'une ampleur qui ne survient qu'une fois par siècle. Nous avons l'intention de renforcer la compétitivité de nos deux entreprises en mettant à profit nos points forts et en partageant le fruit de nos expériences.»

Osamu Suzuki, président de Suzuki, a indiqué: «Lorsque nous avons annoncé la portée de notre coopération en mai dernier, j'ai affirmé que nous visions une réussite mondiale. Depuis, j'ai pu constater l'essor de notre partenariat et aujourd'hui, je suis fier de pouvoir annoncer le caractère mondial de cette collaboration, Europe et Afrique comprises. En outre, nous sommes reconnaissants à Toyota de partager avec nous sa technologie hybride. Nous avons l'intention de continuer sur cette belle lancée.»

Vous trouverez toutes les informations et photos les plus récentes concernant Suzuki sur www.suzuki-media.ch

Vos interlocuteurs:

Jürg Naef
Responsable Directeur Marketing & PR, vice-directeur
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Stefanie Ammann
RP & Marketing Coordinatrice
062 / 788 87 62
stefanie.ammann@suzukiautomobile.ch