



Communiqué de presse

Safenwil, 18 janvier 2019

Suzuki, partenaire automobile de l'Association fédérale des yodleurs

Dans le cadre d'un partenariat automobile, Suzuki Automobiles Schweiz AG apporte son soutien à l'Association fédérale des yodleurs (AFY). Suzuki renforce ainsi son engagement en tant que sponsor en faveur de la suissitude. Fixé dans un premier temps à deux ans, le partenariat pourrait être reconduit avant son arrivée à terme.



Stefan Gass, directeur de Suzuki Schweiz, remet un Suzuki Vitara flambant neuf à Karin Niederberger (présidente de l'AFY).

Les clés ont changé de main récemment au garage Dosch, concessionnaire Suzuki Emil Frey AG à Coire. Karin Niederberger, présidente de l'Association fédérale des yodleurs, s'est beaucoup réjouie de se voir remettre la nouvelle voiture: «Elle a tout pour plaire et c'est tout à fait ce qu'il me faut. Grâce à la traction intégrale et aux systèmes de sécurité modernes, je bénéficie de toute la mobilité nécessaire pour mes déplacements.» Si la présidente de l'AFY profite du sponsoring de Suzuki, ce n'est pas le fruit du hasard, comme l'explique Stefan Gass, directeur de Suzuki Automobile Schweiz AG: «Notre stratégie de sponsoring prévoit que nous soutenons des personnes et organisations actives dans les traditions et coutumes suisses, autrement dit estampillées du label de la suissitude. L'AFY correspond à ce titre précisément à ce que nous recherchons.»

En plus de l'AFY, il existe encore d'autres ambassadeurs de la suissitude Suzuki. Remo Käser par exemple, le lutteur bernois de haut niveau âgé de 22 ans. Dans le cercle des élus figure aussi la soliste Lisa Stoll, originaire de Wilchingen à Schaffhausen, qui joue du cor des Alpes. Suzuki s'engagera aussi comme partenaire automobile pour la Fête fédérale de la musique populaire à Crans-Montana, en septembre 2019. «Toutes ces actions s'intègrent à merveille dans la stratégie de suissitude de la marque Suzuki», résume Stefan Gass.

Karin Niederberger, Lisa Stoll et Remo Käser se déplacent donc à présent au volant de leur Suzuki Vitara (Compact Top 4x4) en tant qu'ambassadeurs de la marque. En plus des retouches dans son design extérieur, le véhicule bénéficie de quelques perfectionnements importants au niveau de la sécurité. En font partie: un système efficace de freinage d'urgence, le système de maintien de voie et l'assistant de changement de file, l'assistant de détection des angles morts et le très utile système de détection de trafic arrière. Pour le divertissement musical, le Vitara est équipé du système multimédias avec radio DAB+.

Vous trouverez toutes les informations et photos les plus récentes concernant Suzuki sur www.suzuki-media.ch

Jürg Naef
Directeur Marketing & PR, vice-directeur
062 / 788 87 65
juerg.naef@suzukiautomobile.ch

Peter Walthert
PR Manager
062 / 788 87 62
peter.walthert@suzukiautomobile.ch