



## Communiqué de presse

Safenwil, 10 janvier 2019

# Suzuki est la marque japonaise la plus populaire en décembre

Suzuki a immatriculé 659 véhicules au total au cours du dernier mois de l'année 2018. Cela correspond à une hausse de 17,5% par rapport à l'année précédente. Grâce à ce très bon résultat, le constructeur de véhicules compacts occupe le premier rang du classement des marques japonaises. Malgré une légère baisse du marché global, Suzuki a immatriculé 7673 véhicules l'an dernier et est ainsi de nouveau le numéro 2 des marques japonaises. La part de marché est de 2,6%, comme l'année précédente.

Le succès durable que connaît Suzuki en Suisse a de nombreuses explications. L'une d'entre elles est le rapport prix/prestations attractif, une autre la grande variété de sa gamme de véhicules comprenant des modèles 4x4 innovants. Mais il y a plus important encore, à savoir le concept Suzuki, qui consiste à fabriquer des véhicules compacts à la fois sportifs, élégants, confortables et surclassant bien des véhicules plus coûteux par leur technique et leur niveau d'équipement. «Le lancement réussi des modèles New Vitara, New Swift Sport et des modèles spéciaux Piz Sulai a contribué dans une large mesure au succès de l'année passée», souligne Stefan Gass, directeur de Suzuki Automobile Schweiz AG.



Un garant du succès connu l'année passée: le nouveau Suzuki Vitara 4x4

Vous trouverez toutes les informations et photos les plus récentes concernant Suzuki sur [www.suzuki-media.ch](http://www.suzuki-media.ch)

Jürg Naef  
Directeur Marketing & PR, vice-directeur  
062 / 788 87 65  
[jurg.naef@suzukiautomobile.ch](mailto:jurg.naef@suzukiautomobile.ch)

Peter Walthert  
PR Manager  
062 / 788 87 62  
[peter.walthert@suzukiautomobile.ch](mailto:peter.walthert@suzukiautomobile.ch)